

F

CUSTOMER

STORIES

2



CASOS DE CLIENTES

UMA DAS MAIS EFICIENTES FERRAMENTAS DE SUPORTE A VENDAS QUE A SUA CIA PODE TER



POR

QUE?

F

2

UMA INDICAÇÃO TEM MAIS PODER DO QUE QUALQUER LIGAÇÃO OU MATERIAL DE VENDAS

84%



DOS TOMADORES DE DECISÕES
DE B2B COMEÇAM PROCESSOS
DE COMPRAS A PARTIR DE
INDICAÇÕES RECEBIDAS

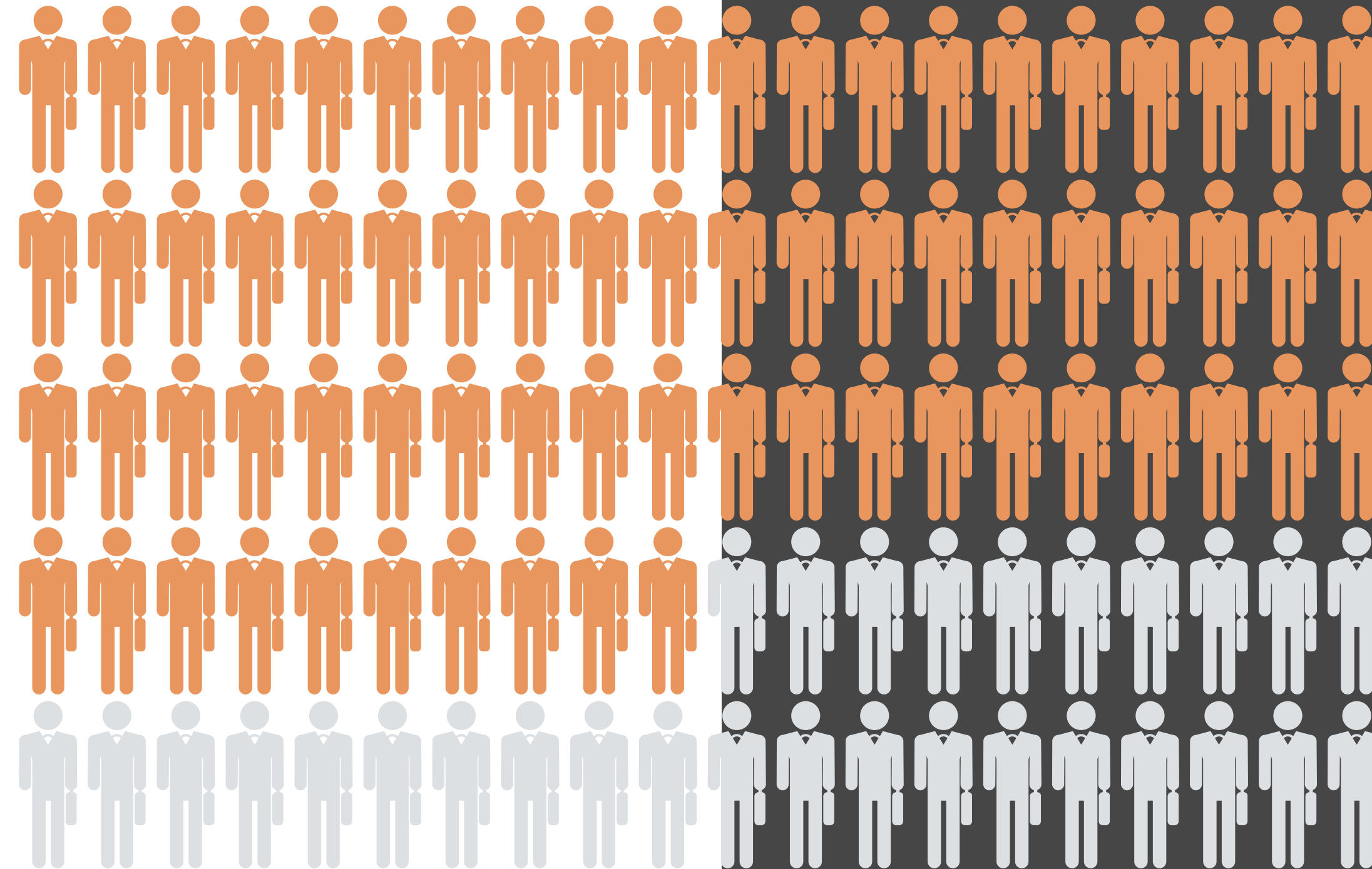
DOS NOVOS CONTRATOS FECHADOS
POR UM GRANDE FORNECEDOR
DE SOFTWARE CORPORATIVO SÃO
POSITIVAMENTE INFLUENCIADOS
PELO PROGRAMA DE REFERÊNCIAS



80%

$\frac{F}{2}$

70%



DOS EXECUTIVOS
RESPONSÁVEIS POR
COMPRAS EM GRANDES
EMPRESAS AFIRMAM
QUE CASOS DE SUCESSO
SÃO A MELHOR FORMA
QUE OS FORNECEDORES
TÊM PARA COMUNICAR
OS DIFERENCIAIS DE
SEUS PRODUTOS

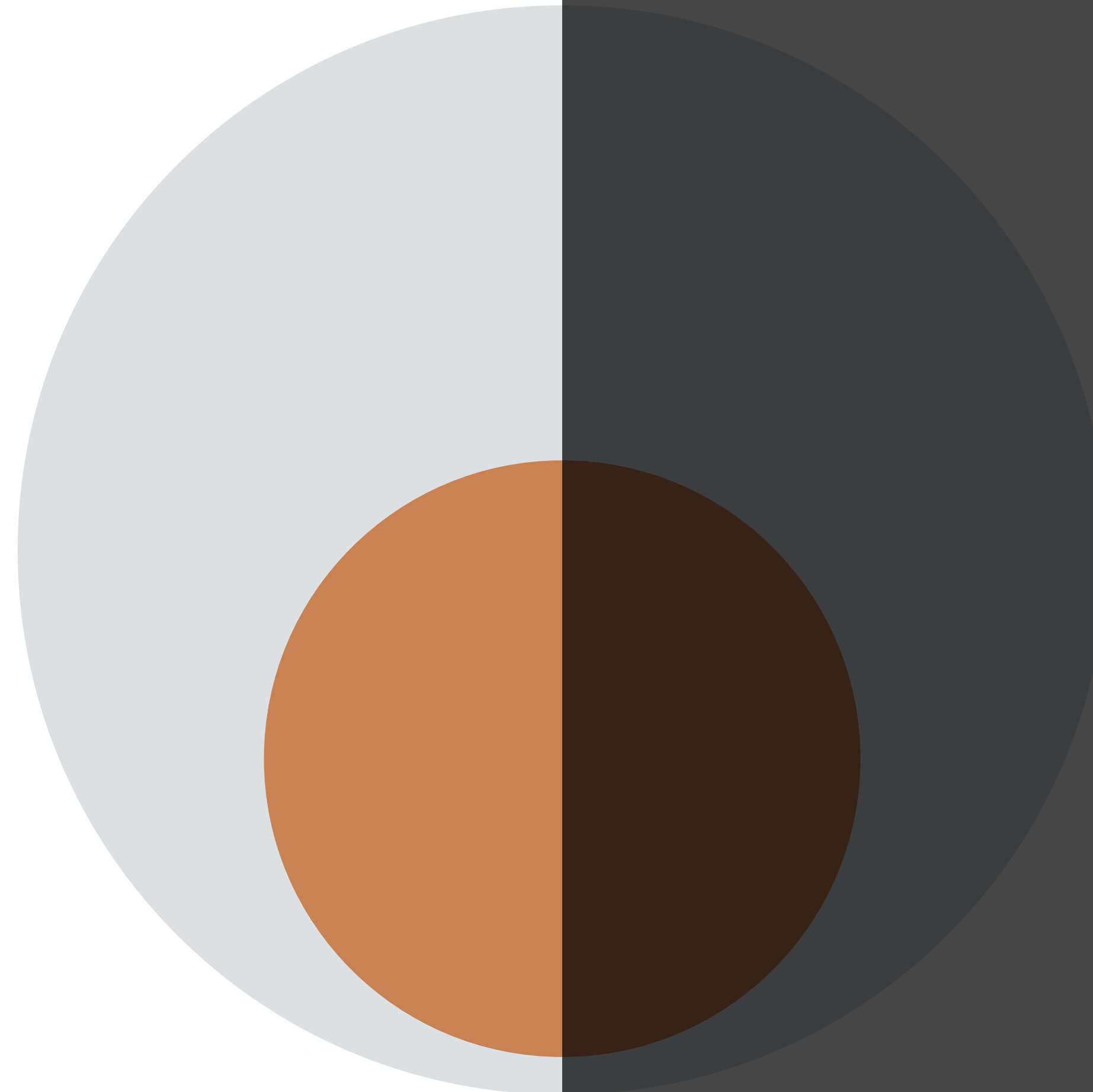
DOS TOMADORES DE DECISÕES DE
COMPRAS EM GRANDES EMPRESAS
ACHAM QUE FORNECEDORES FOCAM
MUITO NA TECNOLOGIA POR TRÁS
DE SEUS PRODUTOS, E POUCO NOS
BENEFÍCIOS QUE ELAS TRAZEM
PARA O NEGÓCIO



75%

$\frac{F}{2}$

30%



MAIS CHANCES
DE CONVERTER UM
PROSPECT INDICADO
EM CLIENTE

CLIENTE SATISFEITO = MELHOR REPUTAÇÃO

$\frac{F}{2}$

CLIENTE SATISFEITO = MAIOR VALOR



MAS COMO TIRAR PROVEITO DISSO?

$$\frac{F}{2}$$



ESTUDOS DE CASO



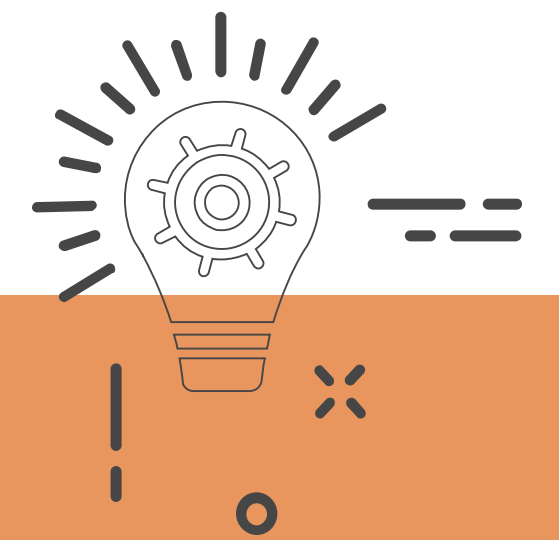
**CASOS DE
SUCESSO**



**SLIDES DE
REFERÊNCIA**



VÍDEOS



PRESS RELEASES

A F2 CUSTOMER STORIES FOI CRIADA EXATAMENTE PARA AJUDAR
SUA EMPRESA A CONTAR BOAS HISTÓRIAS AO MERCADO



F

2

COM METODOLOGIA PARA A SUA ÁREA DE REFERÊNCIAS ATÉ A PRODUÇÃO DE VÍDEOS,
PRESS RELEASES E MATERIAIS DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

F
2


SOMOS O NÚMERO

1

NA PRODUÇÃO DE CASOS
DE SUCESSO NO BRASIL



+10 anos

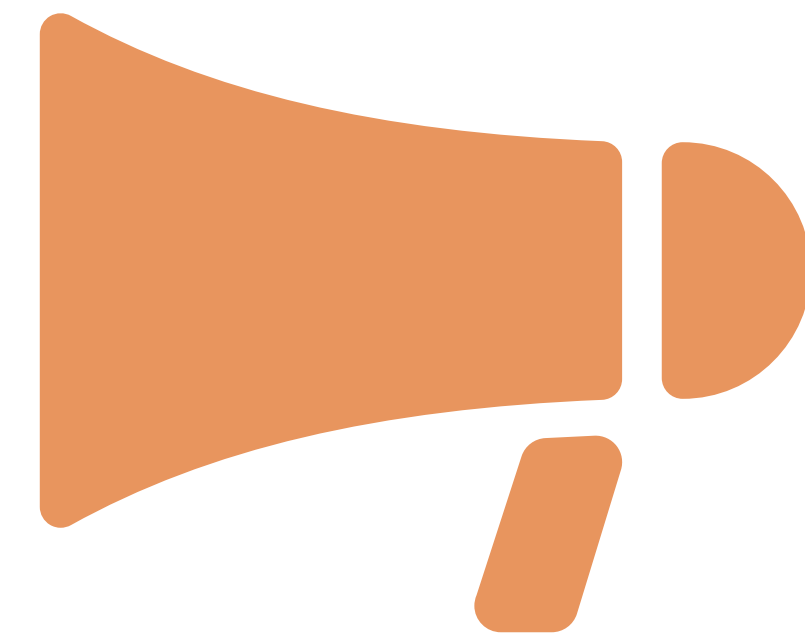


DE EXPERIÊNCIA
NO SUPORTE A
PROGRAMAS DE
CLIENTE REFERÊNCIA
NA AMÉRICA LATINA.

$\frac{F}{2}$

ESCRITAS
PARA MAIS
DE DEZ
DIFERENTES
CLIENTES.

500
histórias



Português
Inglês
Espanhol

CASOS DE SUCESSO PARA CLIENTES NA
AMÉRICA LATINA, EUROPA E BRASIL.

T...Systems...


FLEISHMANHILLARD

 **U-biq!**
marketing & eventos

 **UOL DIVEO**

ACE
ITUPEVA

ca
technologies

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

TMF
GROUP


LOGICALIS

SAP®

CLIENTES

F

2

“ALTO CONHECIMENTO DO MERCADO E SOLUÇÕES DE TI, GRANDE RELACIONAMENTO COM IMPORTANTES JORNALISTAS E AGILIDADE SÃO APENAS ALGUNS DOS ATRIBUTOS DA F2. SOMOS PARCEIROS HÁ ALGUNS ANOS E O PROFISSIONALISMO, EXPERIÊNCIA E CAPACIDADE DE TRANSFORMAR ASSUNTOS APARENTEMENTE SIMPLES EM TEXTOS ESPECIAIS SEMPRE FORAM UM DIFERENCIAL.”

**CLÁUDIA FORGAS,
HEAD DE MARKETING,
T-SYSTEMS BRASIL**

F

2

“HÁ MUITOS ANOS, A F2 NOS DÁ UM GRANDE SUPORTE NA PRODUÇÃO DE TEXTOS PARA O PROGRAMA DE REFERÊNCIAS. TEM SIDO UM PARCEIRO ESTRATÉGICO PARA A SAP, DESTACANDO-SE POR SEU PROFISSIONALISMO E COMPROMISSO. ESSAS CARACTERÍSTICAS NOS PERMITEM LEVAR AOS NOSSOS CLIENTES MATERIAIS DE QUALIDADE, DENTRO DOS PRAZOS PLANEJADOS. A F2 É O PARCEIRO PERFEITO PARA CONTEÚDO EM MÚLTIPLOS IDIOMAS.”

STEPHANIE HAMMERSLEY

CUSTOMER REFERENCE MANAGER

SAP SOUTHERN LATIN AMERICA

F

2

"A F2 TEM UMA EXCELENTE SINERGIA E ENTENDIMENTO DOS NEGÓCIOS E SOLUÇÕES DA CA TECHNOLOGIES, CONSEGUINDO APRESENTAR DE FORMA CLARA E OBJETIVA, OS BENEFÍCIOS DE NEGÓCIOS QUE GERAMOS A NOSSOS CLIENTES."

CARLA PANIAGUA MARTINS

CUSTOMER REFERENCE PROGRAM - SENIOR PRINCIPAL LATIN AMERICA

CA TECHNOLOGIES

F

CUSTOMER

STORIES

2